



Marketing & Werbung

Marketing

...kann vielfältig sein!

Wir sprechen mit unseren Konzepten alle Sinne des Menschen an. HÖREN ebenfalls!

Ob klassische Medien oder digital: wichtig ist nur das, was Sie den Kunden sagen wollen.

Lassen Sie was von sich hören mit...

COM&MORE



Telefonansagen
Funktionsansagen
Audio Logo

Hörfunkwerbung
Stadionansagen

Lassen Sie was von sich hören mit...

COM&MORE



Professionelles Audiomarketing
Anrufbeantworter - Warteschleifen - Anrufverteilungen - Hörfunkwerbung

...und geben Sie Ihrem Unternehmen eine Stimme!

Kostenloses Webinar vereinbaren!

06897-600 200

Lernen Sie uns kennen!
Gerne in einem Webinar zum Thema
oder in einem persönlichen Gespräch.

06897-600 200

Com&More Audiomarketing
Am Hammersberg 46 • 66280 Sulzbach
Telefon: 06897 / 600 200
Mobil: 0178 / 31 29 724
Mail: info@comandmore.de
Web: www.comandmore.de

Kostenloses Webinar vereinbaren!





Telefonansagen

Audio



Funktionsansagen

06897 - 600 200



Marketing/Werbekonzeptionen
Grafische Umsetzung
Vertriebsunterstützung: Kampagnen und Telesales

Audiomarketing
Telefon- und Funktionsansagen
Hörfunkspots
Imageansagen
Dialogmarketing
Eventmarketing

Unternehmens- Produktplacement
Image Präsentationen
Veranstaltungskonzepte

Kommunikation
Workshops
Presseselektion und Auswertung
Presseberichterstattung
Betreuung von PR Kampagnen
Moderne Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit

Digitalisierung
Beratung VoIP und Cloud-Telefonie
Microsoft Dynamics 365/Office365

Networking
Beratung für Vereine/Ehrenamt
Nachhaltige Konzeptionen



Was wir für Sie tun können



Viele Kunden arbeiten seit fast 20 Jahren im Bereich von Audiomarketing mit uns zusammen. Wir betrachten uns als Handwerk nach öffentlich-rechtlichen Standards. Ein maßgeschneidertes Konzept für Ihr Unternehmen, Ihren Verein oder Ihre Institution bringt Ihnen einen entsprechenden Kommunikationsvorsprung.

Eine Sound- und Stimmen Ausstattung sollte Bestandteil Ihrer modernen Marketingstrategie sein, abgebildet in Ihrer Telefonanlage ohne Mehrkosten. Wir untersuchen Ihre interne Kommunikation, die Anrufer und Besucher Ihrer digitalen Kanäle.

...nach folgenden Fragen:

Wie schaut Ihr Kommunikationsszenario eigentlich aus?

Was passiert, wenn Besucher in ein entsprechendes Szenario eintreten?

Wie verlaufen die Wege dann weiter?

Am Ende bleibt Ihre Botschaft, die in einer angenehmen Stimme zielgerichtet für Information und Service eingesetzt wird.

Der Appetit kommt bekanntlich beim Essen. Also testen Sie uns. Fordern Sie noch heute unverbindliche Beispiele an und geben Sie sich ggf. eine professionelle Stimme!