

Anrufbeantworter - Warteschleifen - Anrufverteilungen - Hörfunkwerbung



Professionelles
Audiomarketing

Inhalt

Was versteht man unter Audiomarketing und warum braucht man sowas?.....	3
Audiomarketing mit Ihrer Telefonanlage	
Welche Produktionen benötigen Sie?.....	4
Was wir für Sie tun können.....	5
Audiomarketing fürs Radio	
Wie kommt Ihre Werbung ins Radio?.....	6
Was kostet Hörfunkwerbung (Beispielrechnung).....	7
Kontakt.....	8



Was versteht man unter Audiomarketing und warum braucht man sowas?

Hand aufs Herz - haben Sie sich schon mal Ihre eigene Warteschleife angehört? Wahrscheinlich schon, aber sicherlich nicht so häufig, wie die Ihrer Lieferanten, Partner und Kunden.

Vielleicht haben Sie bislang noch nicht wirklich bewusst auf die Qualität dieser Telefonansagen geachtet, aber bestimmt haben Sie schon einfache, langweilige, professionelle, witzige, informative und manchmal vielleicht sogar nervige Warteschleifen kennengelernt.

Wissenschaftliche Studien belegen, dass die ersten Sekunden einer Telefonansage bzw. Warteschleife den weiteren Verlauf eines Gesprächs mitunter entscheidend prägen können. Mit Hilfe einer guten Telefonansage können Sie also dem Wartenden bereits eine positive Grundstimmung vermitteln und darüber hinaus, genau wie mit einem Werbespot im Radio, seine Wartezeit für die Platzierung einer Werbebotschaft nutzen.

Audiomarketing ist, egal ob in Ihrer Telefonanlage oder in der Hörfunkwerbung, die akustische Visitenkarte Ihres Unternehmens und sorgt als Bestandteil Ihrer Corporate Identity für einen hörbaren Wiedererkennungswert.



Die akustische Visitenkarte Ihres Unternehmens!

Audiomarketing mit Ihrer Telefonanlage

Welche Produktionen benötigen Sie?

Für professionelle Telefonansagen gibt es mehr Einsatzmöglichkeiten als man vielleicht denkt. Normalerweise ist die Telefonzentrale eines Unternehmens zumindest während der Geschäftszeiten besetzt – d. h. es ist jemand da, der den eingehenden Telefonanruf entgegennimmt und bei Bedarf zum gewünschten Ansprechpartner weiterleitet. Was aber passiert, wenn die Zentrale bzw. der Anschluss des gewünschten Ansprechpartners mal nicht besetzt ist? Was passiert während der Vermittlung zum Ansprechpartner? Was geschieht, wenn ein Unternehmen bewusst keine Zentrale hat und man den Anrufer lieber über eine Menü-Auswahl in die gewünschte Abteilung leiten will? Was erwartet den Anrufer, der außerhalb der Geschäftszeiten anruft? In welcher Sprache wird sein Anruf entgegengenommen, wenn er aus dem Ausland anruft?

Sie sehen schon, es gibt viele Fragen und ebenso vielfältige Einsatzszenarien für Audiomarketing in Ihrer Telefonanlage – aber keine Bange: Wir unterstützen Sie mit unserem Knowhow und unserer langjährigen Erfahrung bei der Gestaltung und Umsetzung Ihrer ganz persönlichen Audiomarketing-Strategie für Ihre Telefonanlage.



Beispielanwendungen:

Innerhalb Ihrer Geschäftszeiten:

- Anrufverteilung („rangehen-vor-melden“)
- Anrufbeantworter
- Warteschleife(n)
- Weitere Ansagen

Außerhalb Ihrer Geschäftszeiten:

- Anrufbeantworter für die Zentrale bzw. Abteilungen (In- u. Ausland)
- Anrufverteilungen, z. B. für die Weiterleitung auf Service-Telefone (Hotline, Notdienste, Service-Techniker)
- Anrufbeantworter für die o. g. Service-Telefone (z. B. Handys)

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

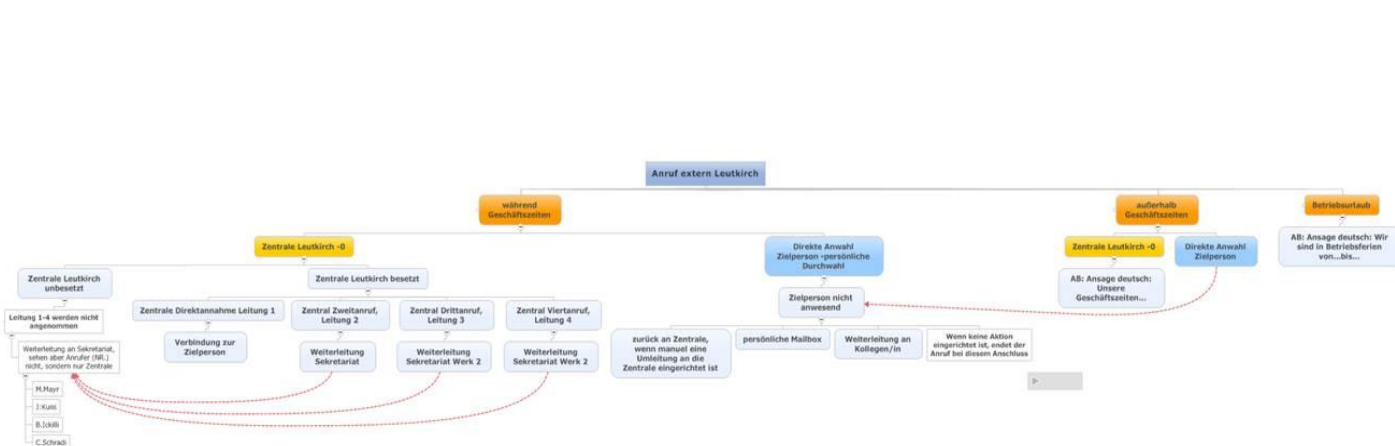
Audiomarketing mit Ihrer Telefonanlage

Was wir für Sie tun können.

Wir produzieren Ihre Telefonansagen nicht von der Stange sondern individuell auf Ihre Anforderungen und Zielgruppe(n) zurechtgeschnitten. Je nach Umfang und Komplexität Ihrer Produktionen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihre persönliche Audiomarketing-Strategie entweder in einem Telefon- oder einem Präsenzworkshop. Wir finden den für Ihr Unternehmen passenden Klang- oder Musikeppich für einen möglichst optimalen Wiedererkennungswert, sowie den/die geeigneten SprecherInnen - auf Wunsch auch mit bekannten Stimmen aus Rundfunk, Fernsehen und Kino. Außerdem unterbreiten wir Ihnen Textvorschläge, die nicht nur die richtige „Message“ überbringen, sondern auch in das entsprechende Ansageformat passen.

Sind Sie mit Musik und Sprache einverstanden, dann werden Ihre Spots in einem professionellen Tonstudio eingesprochen, technisch sauber aufbereitet und anschließend in dem für Ihre Telefonanlage passenden Dateiformat produziert.

Bei komplexen Telefonanlagen mit vielfältigen Anrufverteilungen erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen einen entsprechenden Workflow, wie in der Beispielgrafik zu sehen.



Ihr Nutzen:

- Individuelle Produktion(en) – keine Massenware
- Textvorschläge, -gestaltung, -optimierung
- Professionelle Sprecher
- Individuelle Musikberatung
- Workflow-Beratung

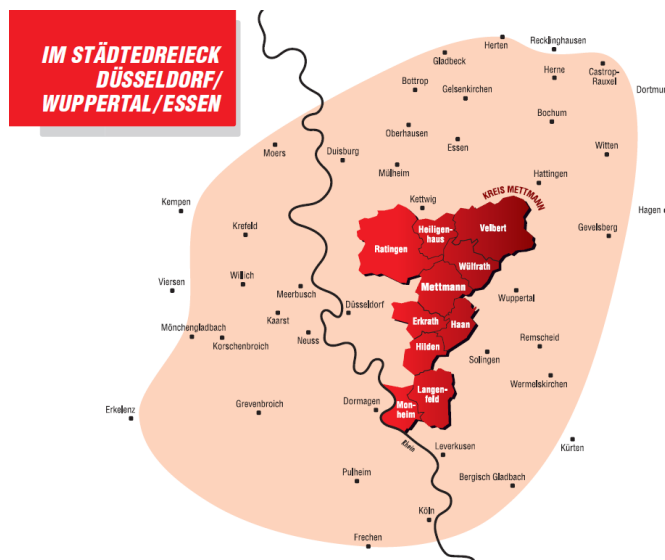
Audiomarketing fürs Radio

Wie kommt Ihre Werbung ins Radio?

Die Produktion eines Werbespots fürs Radio kann sich in der Vorbereitung etwas aufwändiger gestalten als die eines Spots für die Telefonanlage, unterscheidet sich aber technisch nicht so sehr davon. Auch hier gilt wie schon bei den Telefonansagen:

Wir begleiten Sie im Vorfeld und produzieren Ihren Werbespot individuell auf Sie zurechtgeschnitten mit der passenden Message, der passenden Musik und dem geeigneten Sprecher.

Etwas schwieriger wird es aber spätestens dann, wenn es darum geht, mit dem richtigen Sender (-Mix) zur richtigen Zeit die optimale Zielgruppe zu erreichen.



Unsere erfahrenen Medienberater ermitteln anhand Ihrer Zielgruppenvorgaben den/die geeigneten Sender und erarbeiten unter Berücksichtigung der Zielgruppenerreichbarkeit und Ihres Budgets die passenden Schaltpläne. Diese Dienstleistung erfolgt für Sie kostenlos!



Ihr Nutzen:

- Individuelle Produktion(en)
- Zielgruppenorientierte Auswahl
 - des/der geeigneten Sender(s)
 - der optimalen Sendezeiten
- Produktion und Platzierung als Full-Service-Dienstleistung

Audiomarketing fürs Radio

Was kostet Hörfunkwerbung?

Die Kosten für Hörfunkwerbung sind sehr unterschiedlich. Dabei sind die eigentlichen Produktionskosten meist noch der kleinste Posten in der Preiskalkulation. Die Preise der einzelnen Rundfunksender richten sich in der Regel nach der jeweiligen Reichweite, die je nach Zeitfenster stark variieren kann. Von essentieller Bedeutung bei der Auswahl des/der geeigneten Sender(s) sind jedoch auch die adressierten Zielgruppen.

Ein Beispiel für Reichweiten, Schaltpreise und Schaltplan :

Reichweiten (ma 2015 II) und TKP (Preisbasis 2015)

Beispiel-radio

Uhrzeit	Mo - Fr				Sa			
	Reichweite TSD		TKP in €		Reichweite TSD		TKP in €	
	10 +	14 - 49	10 +	14 - 49	10 +	14 - 49	10 +	14 - 49
6 - 7 Uhr	251	124	2,61	5,30	142	61	1,06	2,45
7 - 8 Uhr	336	154	2,72	5,93	242	84	1,37	3,93
8 - 9 Uhr	262	97	3,13	8,46	346	131	1,63	4,31
9 - 10 Uhr	239	85	2,82	7,92	288	107	2,29	6,18
10 - 11 Uhr	234	92	2,03	5,15	276	99	2,50	6,96
11 - 12 Uhr	225	93	2,14	5,19	225	86	2,87	7,48
12 - 13 Uhr	242	93	2,17	5,66	260	106	2,43	5,93
13 - 14 Uhr	169	76	2,60	5,75	203	93	1,97	4,29
14 - 15 Uhr	177	85	2,29	4,79	241	120	1,10	2,21
15 - 16 Uhr	154	74	2,54	5,26	154	78	1,36	2,70
16 - 17 Uhr	191	101	2,67	5,06	155	72	1,26	2,72
17 - 18 Uhr	180	87	2,71	5,60	168	80	1,16	2,43
18 - 19 Uhr	123	56	2,07	4,54	122	61	1,60	3,17
19 - 20 Uhr	74	39	3,46	6,60	88	45	2,22	4,32
06 - 18 Uhr	224	98	2,52	5,77	226	94	1,81	4,37

Tagesreichweite (Mo - Fr) 624 277
 Weitester Hörerkreis (Mo - So) 768 501

Werbungtreibender Produkt
 Zeitraum
 Schaltungen
 Sekunden
 Mediawert
 zzgl. 19 % MwSt.
 Zahlbetrag inkl. MwSt.

Mustermann GmbH
 Spots
 18.06.2012 – 23.06.2012
 18
 450
 3.800,00 €
 722,00 €
 4.522,00 €

Schaltungsübersicht Juni 2012: Anzahl Schaltungen je Stunde

Tag / Stunde	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Mo, 18.06.2012								1	1								1							
Di, 19.06.2012								1									1	1						
Mi, 20.06.2012									1	1								1						
Do, 21.06.2012								1	1								1							
Fr, 22.06.2012									1	1								1						
Sa, 23.06.2012										1	1	1												

Sie geben das Budget und die Zielgruppe vor.
 Wir holen damit das Optimale für Sie raus!

Kontakt

Com&More
Jochen Wagner
Am Hammersberg 46
66280 Sulzbach/Saar
Tel. +49 (0) 68 97 / 600 200
E-Mail: info@comandmore.de

Lassen Sie von sich hören!
Wir freuen uns auf Sie!